

## Mitgliederbefragung - ODV Aktivitäten



1. Sind Ihnen die Tätigkeiten des ODV bekannt? Wenn ja, wie erfahren Sie von diesen.

	Ihnen als Mitglied		Ihren Mitarbeitern	
	Ja	Nein	Ja	Nein
durch Berichte in:				
Dental journal	7	0	9	0
dental tribune	2	2	3	5
Stomatologie	0	3	0	8
Rot&Weiß	3	0	5	3
ZMT	3	0	3	5
ÖZZ	3	0	1	7
Zahnkrone	2	1	3	5
ODV-Homepage	6	0	5	4
ODV-Facebook	5	0	8	2
aus Gesprächen	7	0	9	0

2. Die Überschriften der Punkte 2.1. bis 2.5. sind der Vereinszweck, wie er in den Statuten festgehalten ist. Darunter sind die Tätigkeiten angeführt, durch welche diese Aufgaben erledigt werden.

2.1. Die Förderung von Qualitätsstandards für die Herstellung, den Vertrieb zw. die Repräsentanz von Dentalprodukten erfolgt durch

	bekannt		notwendig		Noten												
	Ja	Nein	Ja	Nein													
ODV Kodex	13	2	11	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1,10
LC-Audits	11	4	11	0	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1,10
GDDP-Audits	14	1	12	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1,00
Face to Face	12	2	0	0	3	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1,38
Internetgestützte Sschulung des BVD	9	5	7	3	5	2									1		2,67
Institut für Compliance im Geusndheitswesen	7	7	7	1	5	1									1		2,33

2.2. Förderung der Modernisierung und Rationalisierung der Betriebe durch

	bekannt		notwendig		Noten													
	Ja	Nein	Ja	Nein														
rechtliche und wirtschaftliche Infos	12	3	12	0	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1,45
Fachartikel im dental journal	15	0	10	2	3	3	2	2	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1,75
Informationen über Rechtsnormen	13	2	11	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1,27

Informationen über Fördermöglichkeiten	7	7	11	1	2	1	3	3	1	2	3	1	<b>2,00</b>
Ermittlung von Marktdaten	10	5	12	0	3	3	1	4	1	1	3	1	<b>2,00</b>
Durchführung von Marktbefragungen	10	4	12	0	3	1	4	2	1	3	1	1	<b>2,11</b>
Herausgabe des Almanach	15	0	10	2	2	1	2	1	1	2	1	2	<b>1,36</b>

### 2.3. Vertretung und Förderung gemeinsamer Interessen gegenüber Behörden, Institutionen, Verbänden und Fachweltpartnern zum Nutzen der Vereinsmitglieder

	bekannt		notwendig		Noten									
	Ja	Nein	Ja	Nein										
Vertretung in der WKO	11	4	11	0	2	1	3	1	1	2	1	1	2	<b>1,56</b>
Interventionen bei der Gewerbebehörde	8	7	11	0	2	1	2	1	1	1	1	1	<b>1,13</b>	
Interventionen bei der Wettbewerbsbehörde	8	7	11	0	3	1	2	1	1	1	1	1	<b>1,25</b>	
Vertretung im ADDE	8	7	10	0	4	1	4	2	1	1	1	3	<b>1,89</b>	
Kontakte zum BVD	8	7	9	0	2	1	3	2	1	1	1	1	<b>1,38</b>	
Kontakte zum VDDI	8	7	10	0	2	1	3	3	1	1	1	1	<b>1,50</b>	
Kontakte zur ÖZÄK	13	2	11	0	2	2	1	2	1	1	1	1	<b>1,38</b>	
Kontakte zur ÖGZMK	12	3	12	0	3	2	1	2	3	1	1	2	<b>1,78</b>	
Kontakt zum ZAFI (zB Vortrag bei der WID)	13	2	12	0	2	1	1	2	1	1	1	1	<b>1,29</b>	
Kontakt zum ZIV (zB ODV-Wissenschaftspreis)	9	6	11	0	2	1	1	3	1	1	1	1	<b>1,43</b>	
Kontakt zur Bundesinnung der Zahntechniker	11	3	11	0	2	2	2	2	1	1	2	4	<b>1,89</b>	
Kontakt zur Austromed	9	6	8	2	2	3	1	1	1	1	1	1	<b>1,60</b>	

### 2.4. Förderung der zwischenbetrieblichen Zusammenarbeit sowie der gemeinsamen Werbung bzw. Imagebildung

	bekannt		notwendig		Noten									
	Ja	Nein	Ja	Nein										
Workshops bei Klausurtagungen	14	1	10	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	<b>1,33</b>
Schiweltmeisterschaft	15	0	6	4	2	1	1	1	1	4	4	1	1	<b>1,88</b>
gemeinschaftliches Abendessen bei Klausur und Generalversammlung	15	0	12	0	1	1	1	1	1	2	1	1	1	<b>1,09</b>
Vorbereitung möglicher Aktionen durch Gespräche mit zahnärztlichen Institutionen z.B. Nadelstichverordnung, Hygieneleitfaden, Bleaching	11	4	11	0	3	1	2	1	1	1	1	1	<b>1,33</b>	
Berichte über Verleihungen und Veranstaltungen des ODV seit 2015 rd. 100 Erwähnungen in den Dentalmedien	15	0	9	2	3	1	1	1	1	1	1	2	<b>1,33</b>	

#### Gemeinsame Werbung und Imagebildung durch

	bekannt		notwendig		Noten									
	Ja	Nein	Ja	Nein										
Fachartikel unter dem Logo des ODV	13	1	10	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	<b>1,33</b>

Homepage des ODV <a href="http://www.odv.dental">www.odv.dental</a>	14	1	12	0	2	1	1	2	1	1	3	2	1	1	2	<b>1,70</b>
Facebook Auftritt des ODV	12	3	9	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1			<b>1,33</b>
Inserate über	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ø CAD/CAM	11	4	10	2	3	1	2	2	1				2	1	1	<b>1,56</b>
Ø Hygiene	11	4	10	2	3	2	1	2	1	1			2	1	1	<b>1,50</b>
Ø 3D Röntgen	10	5	10	2	3	1	2	2	1				2	1	1	<b>1,56</b>
Berichte in den Dentalmedien über	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ø Verleihung Austrian Dental Award	14	1	9	2	2	2	1		1	1			1	1	1	<b>1,22</b>
Ø ODV-Wissenschaftspreis	11	4	9	2	3	2	1		1	1			1	1	1	<b>1,38</b>
Ø Verleihung von GDDP Zertifikaten	14	1	10	1		2	1	1	2	1			1	2	1	<b>1,27</b>
Ø Klausurtagung	13	2	8	2		1	1	1	1	2			1	1	1	<b>1,11</b>
Ø Generalversammlung	11	2	10	0	2	1	1	1	1	2			1	1	1	<b>1,20</b>
Ø WID	15	0	10	0	2	2	1		1	1			1	1	1	<b>1,18</b>
Ø Schiweltmeisterschaft	14	1	6	5	3	1	1		1				3	1	1	<b>1,50</b>
WID Ausstellung	15	0	12	0	1	2	1	2	2	1	1	3	1	2	1	<b>1,62</b>
WID Forum	15	0	11	1	2	3	1	2	2	1			3	2	2	<b>1,82</b>
WID Workshop	14	1	11	1	2	3	1	2	2	1			3	2	1	<b>1,80</b>
WID Plattform Zahntechnik	13	2	11	0	3	1	2	2	1				3	2	1	<b>1,90</b>
WID Inseratenwerbung	14	1	11	1	3	3	1	2	2	1			3	2	1	<b>1,91</b>
WID Website für Aussteller und Besucher	15	1	11	0	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	<b>1,38</b>
WID Social Media	10	5	11	0	3	1	2	3	1				1	1	1	<b>1,67</b>
WID redaktionelle Artikel	12	2	10	1		2	1	2	2	1			2	1	1	<b>1,44</b>
WID zur Verfügungsstellung von Einladungsflyer an Aussteller	11	3	10	2	3	1	1	2		1			1	2	1	<b>1,36</b>
WID zur Verfügungsstellung von Briefaufklebern an Aussteller	11	3	6	6		1	2						1	2	1	<b>1,25</b>
WID Direct Mailing mit Begleitschreiben, Flyer und Kuponheft an alle ZA und ZT	10	5	11	0	2	1	1	2	1				2	1	1	<b>1,33</b>
WID Direct Mailing an ehem. Besucher	8	7	9	3	3	1	1		1				1	1	1	<b>1,29</b>
WID Statistik unter <a href="http://www.wid.dental">www.wid.dental</a>	13	2	12	0	3	3	1	1	1	1	1	2	1	1	1	<b>1,42</b>

### 3. Sollen beim Zweck des Vereins Änderungen vorgenommen werden?

<b>Ja</b>	<b>nein</b>
1	12

#### 4. Der ODV bietet seinen Mitgliedern folgende Serviceleistungen

	bekannt		notwendig		Noten														
	Ja	Nein	Ja	Nein															
Kostenloses LC-Audit	11	4	11	0	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1,18
Subventionierte Teilnahme an der WID	10	4	11		2	3	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1,50
Firmenrate für Rechtsberatung	5	8	10	1	3		2	1							1	1		1,60	
Subventionierte Schulungen	12	3	11	0	3	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1,45
Kostenlose Teilnahme an der Klausurtagung und Rahmenprogramm	13	2	12	0	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1,17
Kostenlose Teilnahme an der Generalversammlung und Rahmenprogramm	12	3	11	0	3	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1,36
Informationen über wirtschaftliche und rechtliche Themen	15	0	12	0	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1,31
Informationen über interessante Artikel aus Medien	10	5	9	3	2	1	2	1							1	1	1	1,29	
Informationen über internationale Tätigkeit des Handels (zB ADDE Flash )	8	7	8	2	3	1	2	1							1	1	1	1,43	
ADDE Survey	7	8	7	2		1	2	1							1	1	1	1,17	
Firmenrate in Hotels	4	9	6	6							1				1	1	2	1,25	